

COMPANY **PROFILE** 2020

BERGAMASCHI & VIMERCATI S.P.A





BERGAMASCHI & VIMERCATI S.P.A

capitale sociale euro 3.000.000,00 int. vers.

P.IVA IT 01842440156
CF / Registro Imprese MI 01842440156
R.E.A. 369471

SEDE AMMINISTRATIVA E MAGAZZINO

Via Isonzo, 10 - 22078 Turate (CO) ITALY
tel +39 02.96.75.20.31 | fax +39 02.96.75.11.93

SEDE LEGALE

Via Santa Tecla, 5 - 20122 Milano ITALY

> INTRODUZIONE

COMPANY

La società Bergamaschi & Vimercati Spa è attiva dal 1919 nella distribuzione di articoli Casalinghi e per oltre settant'anni riveste un ruolo di primaria importanza nel settore, attraverso una distribuzione capillare e competitiva a livello nazionale.

A metà degli anni novanta l'azienda compie importanti trasformazioni, volte a rivedere radicalmente il proprio business e la propria mission, alleggerendosi via via del ruolo di distributore e focalizzando il proprio dinamismo nella definizione di un ruolo ancor più al passo con le nuove esigenze di mercato.

RISORSE

Bergamaschi & Vimercati si dispone su 20.000 mq fra show-room, magazzini e uffici.

Tutta la fase di concept e di elaborazione estetica viene seguita da personale esperto e qualificato.

Questa grande cura del prodotto, del design e del packaging contribuisce a definire un marchio in forte espansione, su cui l'azienda punta e per il quale investe ingenti risorse in Ricerca & Sviluppo, con l'obiettivo di rinnovare costantemente le proposte a catalogo.

Attualmente Excelsa conta oltre 5.000 articoli, ripartiti per i vari comparti, mentre Viceversa vanta 60 referenze dal design unico.

DISTRIBUTION

Il brand Excelsa è presente con i propri prodotti nel canale tradizionale, in grande distribuzione, nel mondo promozionale B2B rivolto alle industrie, nelle raccolte punti del canale loyalty in GD-GDO, nonché nel canale e-commerce, all'interno del quale ricopre un ruolo di primaria importanza, e all'estero, attraverso i propri distributori.

Viceversa è presente sui medesimi canali al di fuori della grande distribuzione.

> BRAND

Nel 1998 prende forma il brand **Excelsa** che da questo momento diverrà il motore trainante dell'azienda ed il fulcro dal quale prenderanno vita i progetti futuri e le sfide più avvincenti. La visione muta e prende corpo, concretizzandosi nello sviluppo di veri e propri concept, che ancora oggi, dopo quasi vent'anni dalla sua nascita, rendono unico e personale lo stile di Excelsa. Attraverso il colore si "accentuano" le passioni, un tour emozionale che non lascia indifferenti e colpisce nel segno.

Il 2011 è la volta di un nuovo importante passo in avanti nel processo di sviluppo e rafforzamento della struttura societaria. Concretizzatosi con l'acquisizione dello storico marchio di design **Viceversa**, brand che a partire dagli anni ottanta segna indelebilmente l'intero settore affermandosi come modello di riferimento indiscusso del design casalingo, con una spiccata eccentricità.

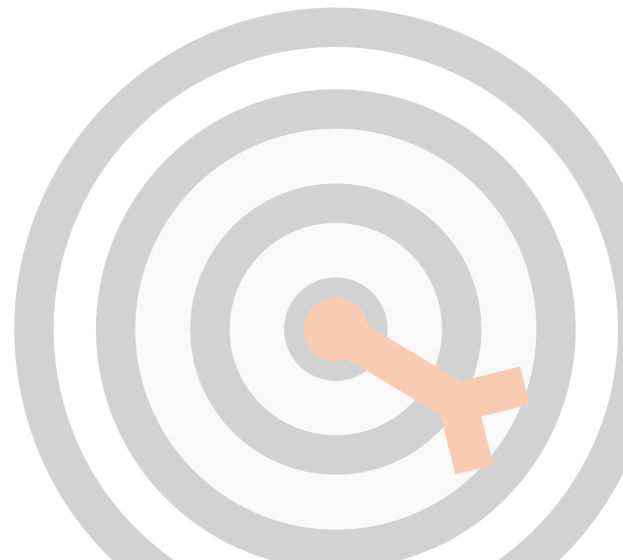
Attraverso la collaborazione con giovani e affermati designer - italiani e stranieri - l'azienda è stata in grado di donare una nuova veste vitale e moderna all'intero catalogo prodotti Viceversa "ridisegnandolo" completamente da zero.



> TARGET RETAIL

L'obiettivo dell'azienda è quello di affermarsi come player di riferimento nel settore "casa". A questo scopo, vengono destinate ingenti risorse alla realizzazione dei propri concept store ed al perfezionamento del proprio format.

L'azienda sviluppa circa 22mln di fatturato (dato 2018). Una quota sempre più significativa deriva appunto dalla propria rete di negozi, con l'obiettivo di passare dagli attuali 17 pdv (dato 2019) ad almeno 20 pdv entro il 2020, sul territorio nazionale.



> STRATEGY

PROGETTAZIONE

L'ufficio design interno, dedicato alla ricerca di nuove forme, concept e prodotti, è un importante segnale dell'azienda di attenzione ai trend del mercato ed agli stili di consumo che lo contraddistinguono.

L'esperienza di Bergamaschi & Vimercati cresce, matura e si evolve in un ventaglio di grandi opportunità dai prodotti selezionati con cura e intelligenza - operando meticolose scelte fra tradizione, innovazione, esperienza e tecnologia - è ormai una realtà affidabile e consolidata.

PRODOTTI

Con il brand Excelsa, l'azienda punta allo sviluppo di prodotti e linee, dalla coordinabilità pressochè infinita. I prodotti Excelsa sono in grado di soddisfare le richieste di un mercato sempre più globale, senza tuttavia tralasciare le esigenze del singolo consumatore innalzando la qualità media dei propri prodotti in modo da impreziosire e personalizzare l'ambiente casalingo con nuove idee, colore e tanta allegria.

Per il brand Viceversa invece, le cifre distintive sono: il design d'autore, la funzionalità del prodotto, la qualità dei materiali impegnati e il controllo di tutti i processi produttivi. L'azienda segue in prima linea la nascita del prodotto in ogni singola fase del suo sviluppo, partendo da quella creativa fino a quella di realizzazione.

CONCEPT

L'ampia coordinabilità delle linee proposte, alimentato dallo studio di concept moderni ed alternativi, ha certamente rafforzato, oltre che caratterizzato, l'intera proposta del Brand, caricandolo di una nuova emozionalità e personalità.

Dunque ampio spazio al mix&match, alla possibilità di personalizzare i propri ambienti: tavola, cucina, cottura, tessile, ma non solo; attraverso prodotti semplici ed efficaci.