



CHIEF PER PASSIONE

PEANUTS

l'accento sulla casa
EXCELSA
ITALIAN LIFESTYLE

CON MY COOKING BOX E PEANUTS PER PRENDERCI CURA DI NOI STESSI

Il progetto **TAKE CARE WITH PEANUTS** promuove tre messaggi di fondamentale importanza: prenditi cura di te stesso, prenditi cura uno dell'altro e prenditi cura della Terra.

My Cooking Box sostiene il progetto Take Care Yourself (prenditi cura di te stesso); Excelsa contribuisce a questa iniziativa con entusiasmo.

A partire dal 30 Giugno è in arrivo un'esclusiva My Cooking Box Peanuts: una box in edizione limitata che contiene tutti gli ingredienti e le giuste dosi per realizzare un piatto di trofiette alla genovese. Solo i primi 340 Clienti, che si affretteranno all'acquisto della box, troveranno incluso nella confezione un set da 6 sottobicchieri personalizzati Peanuts.



© 2021, MY COOKING BOX



Acquistare e cucinare una My Cooking Box Peanuts significa prendersi cura di sé perché permette di:

1. Riuscire a realizzare un piatto che riempie d'orgoglio anche chi in cucina è alle prime armi!
2. Assaporare la genuinità di un piatto 100% made in Italy che fa bene al corpo e alla serenità della mente.
3. Divertirsi in cucina, staccare la spina e accedere le papille gustative!

Segui il progetto attraverso i canali ufficiali!

mycookingbox.it

facebook.com/excelsa.it
instagram.com/excelsa.it
linkedin.com/company/excelsa-it

facebook.com/mycookingboxIT
instagram.com/mycookingbox
linkedin.com/company/my-cooking-box

MY COOKING BOX

My Cooking Box è un cofanetto che contiene tutti gli ingredienti, condimenti inclusi, per preparare una tipicità regionale riletta in chiave moderna o una particolare proposta gourmet per diverse occasioni di consumo.

Nella scatola c'è tutto quello che serve: ingredienti altamente selezionati tra le eccellenze alimentari italiane, sale grosso e olio evo, nelle giuste dosi affinché nulla vada sprecato.

Chi acquista My Cooking Box sceglie consapevolmente di preparare e gustare una ricetta che parla di qualità, tipicità territoriale e rispetto per il cibo.

EXCÉLSA

Nato nel 1998, Excélsa è il marchio di casalinghi di Bergamaschi Vimercati S.p.A. realtà italiana con più di 100 anni di esperienza nel settore e una catena di negozi monomarca in continua espansione. Excélsa è sinonimo di freschezza, originalità e stile.

PEANUTS

I personaggi dei Peanuts e la sua proprietà intellettuale appartengono a Peanuts Worldwide, dove il 41% è di proprietà di WildBrain Ltd., il 39% di Sony Music Entertainment (Japan) Inc., e il 20% della famiglia di Charles M. Schulz, che per primo fece conoscere al mondo i Peanuts nel 1950, quando il fumetto debuttò su 7 giornali differenti. Da quel momento, Charlie Brown, Snoopy e il resto della Peanuts gang hanno lasciato un segno indelebile nella cultura popolare. Oltre a seguire gli episodi e gli speciali degli amati Peanuts su Apple TV+, i fan di tutte le età celebrano il marchio Peanuts in tutto il mondo attraverso migliaia di prodotti su licenza, così come attraverso parchi divertimento, eventi culturali, i social media e i fumetti disponibili in tutti i formati, da quelli tradizionali a quelli digitali. Nel 2018, Peanuts ha collaborato con la NASA all'accordo multiennale "Space Act" ideato per trasmettere alle nuove generazioni di studenti la passione per lo spazio e le discipline scientifico-tecnologiche (STEM).